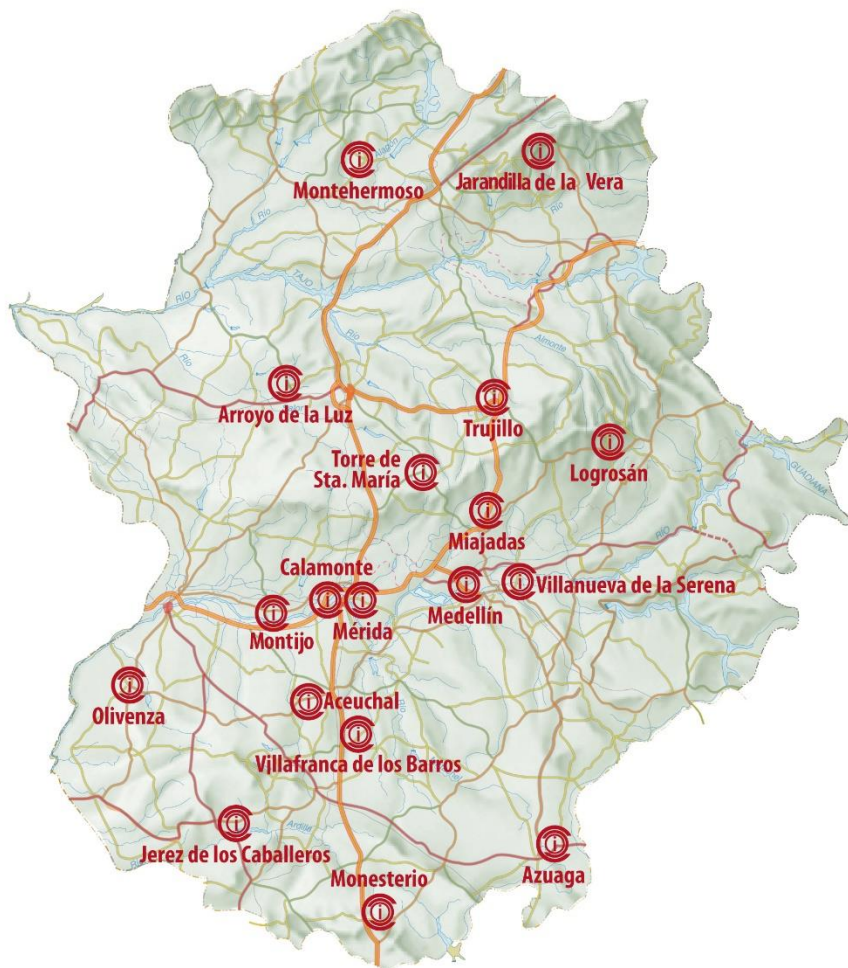


Consideramos de vital importancia estar bien informados para ser consumidores críticos, conscientes y responsables. Debe saber cómo actuar en caso de tener que presentar una reclamación.

No lo dude y diríjase a cualquiera de nuestras oficinas para informarse.



Edificio CIT C/ Rusia, 1-2ª planta – 06.100 Olivenza. Teléfono: 924492305 - Fax: 924490117

[www.masamano.com](http://www.masamano.com) - [consultas@masamano.com](mailto:consultas@masamano.com)

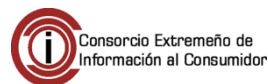
# Recomendaciones para nuestros mayores



**A mí no me engañan...camino que se sabe, bien se anda.**

El Día Internacional de las personas mayores se celebra todos los años el **1 de Octubre** con el fin de fomentar la participación activa de éstos mediante actividades que fomenten la socialización de este colectivo, en muchas ocasiones vulnerable y promoviendo estilos de vida saludables, intercambiando experiencias y promocionando una imagen activa ante las nuevas demandas y necesidades que presentan.

Desde el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor le ofrecemos una serie de consejos y recomendaciones en materia de consumo a tener en cuenta a la hora de la adquisición de productos o contratación de servicios para evitar sorpresas partiendo de la base que, si ayudamos a las personas mayores a valerse por sí mismas en este sentido, estaremos contribuyendo a que miren al futuro con esperanza.



JUNTA DE EXTREMADURA



Desconfíe de la **propaganda buzoneada** y de la que aparezca en **soportes publicitarios** donde sólo aparece el número de teléfono sin ningún otro dato de la empresa. Si surgen problemas no sabrá cómo localizar al profesional y no podrá reclamar.

Quien evita la ocasión, evita el peligro.



Nunca facilite **datos personales**, ni número de cuenta bancaria o tarjeta de crédito por teléfono, así evitará que estos puedan ser usados de forma fraudulenta, puede ser un timo.

Si recibe **llamadas de teléfono** ofreciéndole cosas o se persona alguien en su domicilio, y no quiere lo que le ofrece, aprenda a decir “no me interesa”. No existen **productos milagro**.

A palabras necias oídos sordos



Se te ve el plumero



A otro perro con ese hueso



Tenemos que ir con pies de plomo

Los consumidores tenemos **derechos** pero también **deberes** que tenemos que cumplir para poder realizar una reclamación de manera efectiva. Pida toda la información por escrito.

Te la dan con queso



No se deje impresionar por promesas verbales que no se recogen en documentos que podamos firmar. **No firme nada de lo que no esté seguro.**

No se deje llevar por grandes **ofertas o promociones**, la **publicidad**, en muchas ocasiones, sirve de “gancho” para la compra de otros productos que no tenía pensado en un principio. **Aprenda a leer las etiquetas de los productos** y fijese en el precio por unidad de medida, evitaremos sorpresas.

