

Ficha Resumen



Taller de educación del consumidor: “Compras online”

Esta forma de adquisición de productos o servicios a través de Internet presenta ventajas pero a la vez inconvenientes o ciertos riesgos por no poder examinar precisamente el producto en el momento de la adquisición, por posibles incumplimientos contractuales, etc. Así, antes de comprar en Internet, deberemos informarnos bien de todas las condiciones y características del servicio o producto.

Es por esto, y dada la proliferación de las nuevas tecnologías a edades cada vez más tempranas, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor consideramos de vital importancia abordar este tema desde la información y seguridad.



Objetivos:

- ❑ Difundir información actualizada en materia de comercio electrónico.
- ❑ Ofrecer consejos y recomendaciones a la hora de hacer compras por Internet.
- ❑ Identificar los símbolos que deben aparecer en las páginas web para que sean seguras o de confianza.
- ❑ Ser conscientes de la importancia de estar bien informados a este respecto.

Contenidos:

- ⇒ Comercio electrónico. Características, ventajas, riesgos.
- ⇒ Contratación. Derechos de los consumidores.
- ⇒ Identificación de seguridad en comercio electrónico.
- ⇒ Formas de pago por Internet.

Destinatarios:

Este taller se destina para alumnos de Bachillerato, Aprendizext y población adulta en general.

Temporalización:

La duración del taller será de una hora, aproximadamente.

Para más información, visite nuestra web:

www.masamano.com