

# Ficha Resumen



## Taller de educación del consumidor: “Internet y redes sociales”

Las redes sociales son el nuevo contexto relacional online de los menores. En su seno encuentran respuesta a la mayoría de sus inquietudes, aunque algunos incidentes han venido a poner estos espacios en entredicho.

A pesar de las ventajas que puedan tener, no podemos obviar ciertos peligros y posibles amenazas presentes, tales como la privacidad o ciberdelitos; especialmente cuando los menores de edad son los principales usuarios de este tipo de plataformas.

Es por esto, y dada la proliferación del uso de redes sociales a edades cada vez más tempranas, desde el Consorcio Extremeño de Información al consumidor consideramos de vital importancia abordar este tema desde la prevención, seguridad y un uso responsable de la red.



## **Objetivos:**

---

- ❑ Concienciar a los alumnos para hacer un uso racional y seguro de Internet, sobre todo en el ámbito de las redes sociales.
- ❑ Ser conscientes de la importancia de estar bien informados a este respecto.

## **Contenidos:**

---

- ⇒ Datos personales.
- ⇒ Seguridad en Internet y redes sociales.
- ⇒ Privacidad y redes sociales.
- ⇒ Amenazas potenciales.
- ⇒ Posibles medidas a adoptar.

## **Destinatarios:**

---

Este taller se destina para alumnos de 3º ciclo de primaria, Educación Secundaria y Aprendizext.

## **Temporalización:**

---

La duración del taller será de una hora, aproximadamente.

Para más información, visite nuestra web:

[www.masamano.com](http://www.masamano.com)